



Vacances a Catalunya a través de la pantalla

Estiu Actiu a Valls - 15 de juliol de 2014



Consell Comarcal de l'Alt Camp

Fins fa uns anys:

Per a reservar unes vacances:



Semana Santa 2012

HUARAZ DESDE \$163	CUSCO DESDE \$328
AREQUIPA DESDE \$105	AYACUCHO DESDE \$207
IQUITOS DESDE \$166	CAJAMARCA DESDE \$287
MÁNCORA, PUNTA SAL DESDE \$213	TARAPOTO DESDE \$305

ibero cruceros

Hablamos tu idioma

Viajes Orléas Tour
Compañía Aéreo del
1 952 287 372
0 493 760 845

Especial Otoño

ATLÁNTICO SUR GRAND MISTRAL Málaga - Málaga (8 días / 7 noches) Fecha de Salida: Septiembre 19 y 26 Oktubre 3, 10, 17 y 24	MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL GRAND HOLIDAY Barcelona - Barcelona (8 días / 7 noches) Fecha de Salida: Septiembre 15, 22 y 29 Oktubre 3, 10, 17 y 24	ISLAS MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL GRAND VOYAGER Málaga - Málaga (8 días / 7 noches) Fecha de Salida: Septiembre 21 Oktubre 4, 11 y 18 Nochebuena 19/8	TRANSATLÁNTICO GRAND CELEBRATION Barcelona - Santos (8 días / 8 noches) Fecha de Salida: Noviembre 8	MEDITERRÁNEO ORIENTAL ADRIÁTICO Y EGEO GRAND CELEBRATION Venecia - Atenas Fecha de Salida: Septiembre 6 - Oktubre 4	MEDITERRÁNEO ORIENTAL (POSICIONAMIENTO) GRAND CELEBRATION Venecia - Barcelona (8 días / 7 noches) Fecha de Salida: Noviembre 8
--	--	--	---	---	---

Más información en www.iberocruceros.es

* PLAZAS LIMITADAS. Precios por persona en cabina de pasajeros. Incluye: Alojamiento, Comida y Bebidas. Tasa de puerto 195€ por persona para Cruceros Transatlántico y 180€ por persona para el resto de cruceros de itinerario. Tasa de servicio 23€ por persona para Cruceros Transatlántico y 62€ por persona para el resto de cruceros de itinerario. Incluye: Seguro de Viaje, Seguro de Salud y Seguro de Responsabilidad Civil. Precios especiales para niños y jóvenes. Precios especiales para personas con discapacidad. Precios especiales para personas con mascotas. Precios especiales para personas con mascotas. Precios especiales para personas con mascotas.

PRECIOS ESPECIALES AVASA - 2012

IBEROCEROS

Costa CRUCEROS

5% Descuento compartido con AVASA

Sus VACACIONES le pueden salir **GRATIS**

O bé...



Però amb les noves tecnologies...

El turisme sempre ha estat un sector en canvi constant ja que depèn dels canvis i les modes. Degut a la transformació que les TIC han fet durant l'última dècada en tots els sectors, el turisme va haver d'afanyar-se a trobar noves sortides entre empreses i clients per tal de no quedar-se enrere.



En l'actualitat el 75,2% dels turistes catalans organitzen els seus viatge de forma directa, emprant internet i altres mitjans.

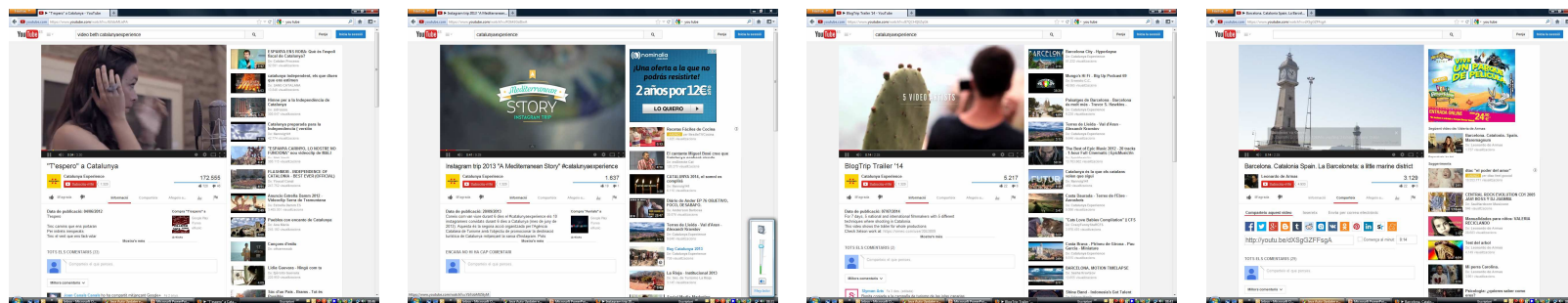
El 33% de les compres per internet són de vacances i/o escapades.


El turista d'avui en dia és...

El perfil del viatger és: proactiu, social, informat, veloç, geolocalitzat i hiperconnectat.



El viatger està hiperconnectat i geolocalitzat gràcies als smartphones i les xarxes socials com a eina per compartir experiències dels viatges i opinions sobre serveis i productes turístics. La consulta de bloggers, videobloggers i viatgers socials en general serà creixent. El futur dels viatgers es troba en uns viatgers més ràpids a l'hora de comprar i reservar online.





Durant el segon trimestre de 2010, les vendes d'Smartphone van créixer un 43% (sobre l'any anterior) arribant a la xifra rècord de 60 milions de vendes.

Des de la seva obertura al juliol del 2008 s'han descarregat des de l'Apple Store un total de 5.000 milions d'apps (pagament i gratuïtes), amb un preu mitjà de 4,12 \$.

Android Market arriba als 3.000 milions d'aplicacions descarregades (any 2010).

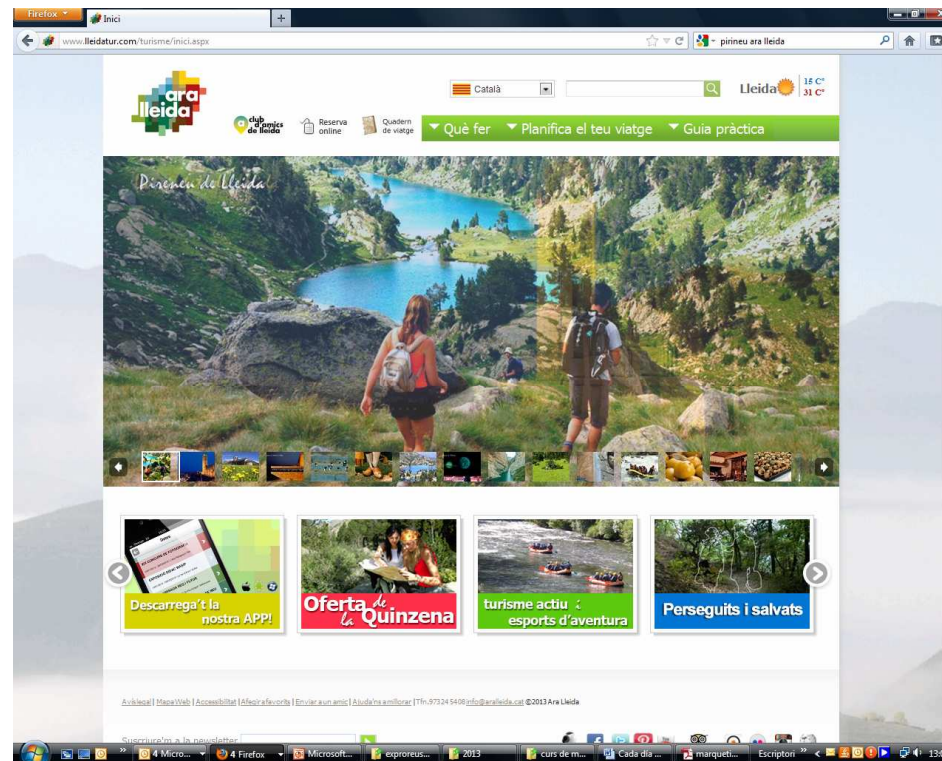
Quines aplicacions s'utilitzen més?



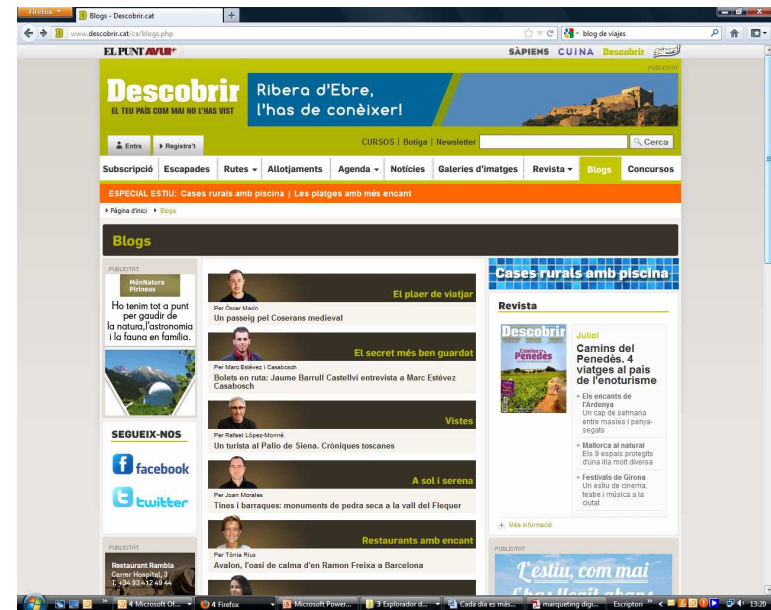
Font: Microsoft TAG

On podem anar a buscar informació del lloc on volem anar de vacances?

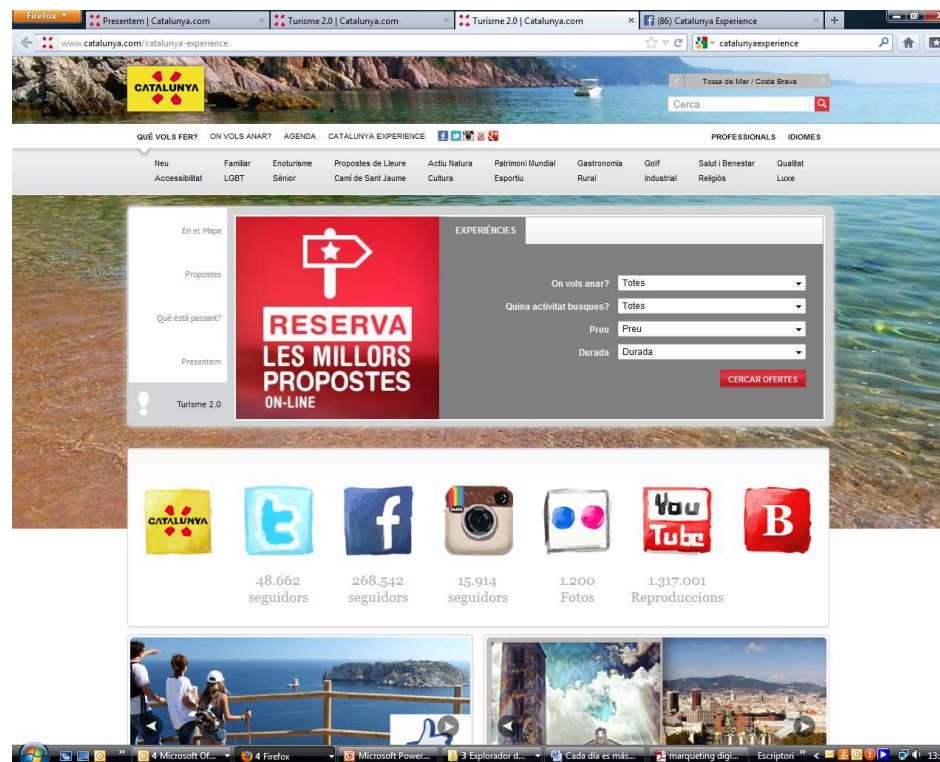
Tenim diverses possibilitats:
1. A les pàgines oficials.



2. En portals on els usuaris són els proveïdors de la informació.



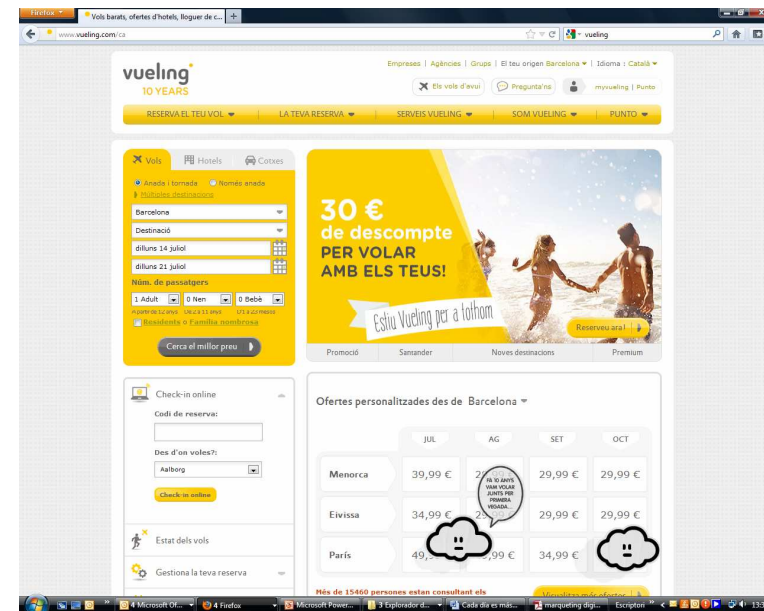
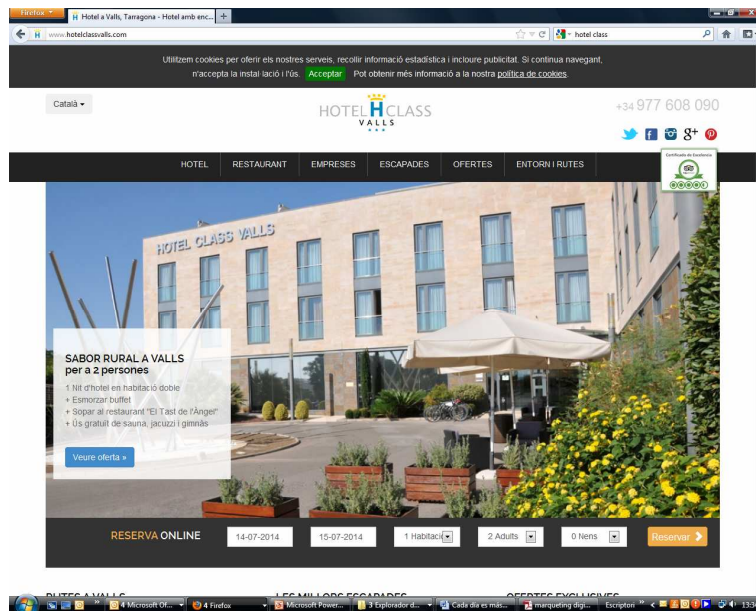
3. A les xarxes socials



On podem reservar les nostres vacances?

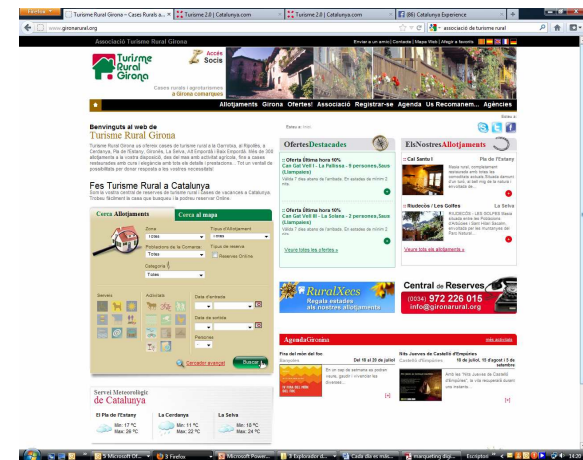
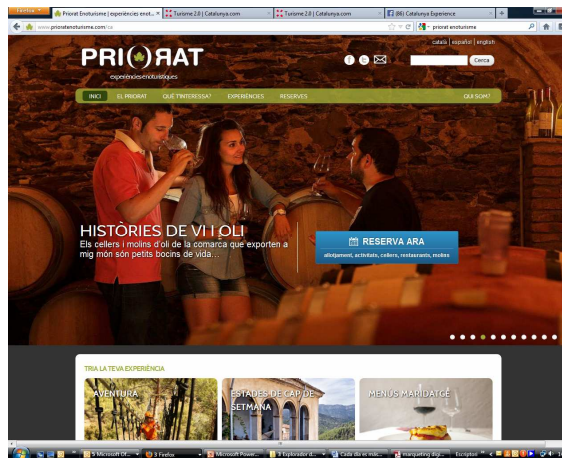
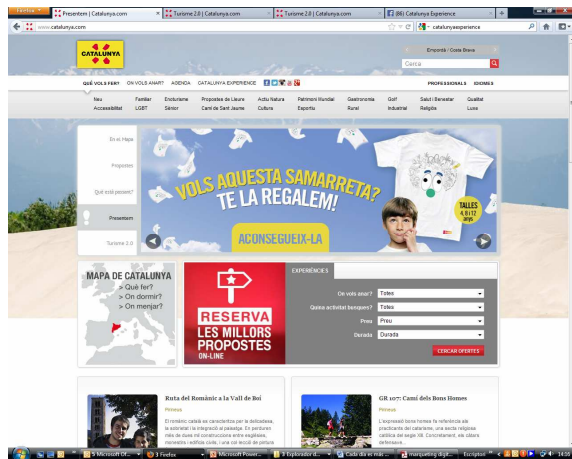
Tenim també diverses possibilitats:

1. Pàgines del mateix establiment i/o empresa:



On podem reservar les nostres vacances?

2. Pàgines d'associacions o de institucions oficials:

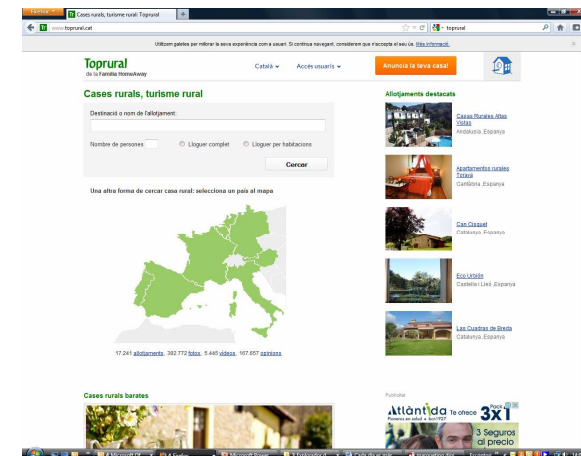
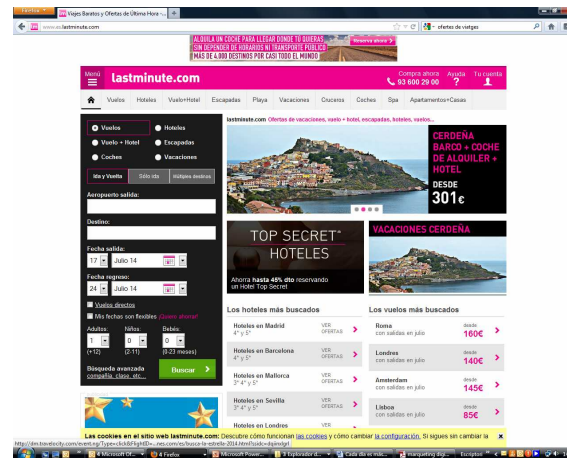
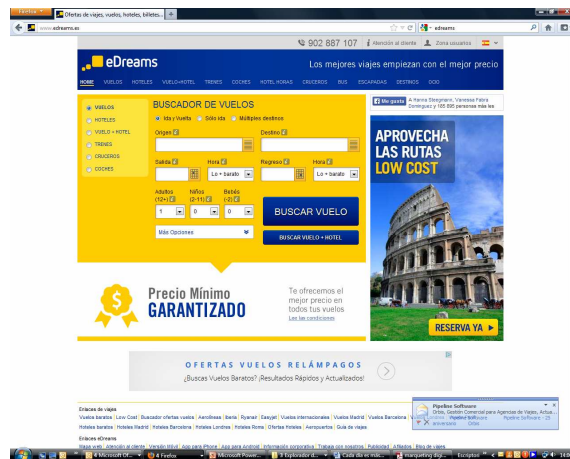


3. En pàgines web de les agències de viatges tradicionals:

The screenshot shows the website 'ILTRIDA VIAJES - VIATGES' with a search interface and promotional content. The search interface includes fields for 'Salida', 'Destino', 'F. Ida', and 'F. Vuelta', along with options for 'Solo ida' and the number of adults, children, and babies. A 'Buscar >>' button is present. The website also features a navigation menu with categories like 'NUEVO: Dico / Parques', 'VUELOS', 'HOTELES', '¡¡¡HOLLISH!!!', 'TRENES', 'VUELO + HOTEL', 'CRUCEROS', 'PUENTES', 'GRANDES VIAJES', 'DISNEY', 'AVENTURA', 'SOLTEROS', and 'Más...'. A cookie notice is displayed at the top. The main content area includes a large banner for Disneyland Paris with the text 'TODO ES GRATIS PARA LOS MENORES DE 12 AÑOS' and a 'Buscador de ofertas' section with various travel packages and prices.

Destino	Oferta	Precio
Miami	¡grandes escapadas! oferta usa - miami...	1.115 €
Brasil	Oferta brasil - rio de janeiro y parat...	1.425 €
Circuito	Oferta colombia: cartagena de indiaz...	1.450 €
Zanzibar	Super oferta zanzibar: hotel karafulu b...	1.469 €
Mauricio Océano Índico	¡Super oferta isla mauricio hotel long...	1.510 €
Mediterráneo Occidental	Outlet matx - costa luminosa - minicr...	160 €
Atlántico África y Canarias	Outlet matx - mar de invierno - masc a...	349 €
Alaska	Cruceros por alaska con princesa crui...	358 €
Mediterráneo Oriental	Outlet matx - costa magica - salida de...	360 €
Fluvial	Crucero por el duero (portugal), sa...	530 €

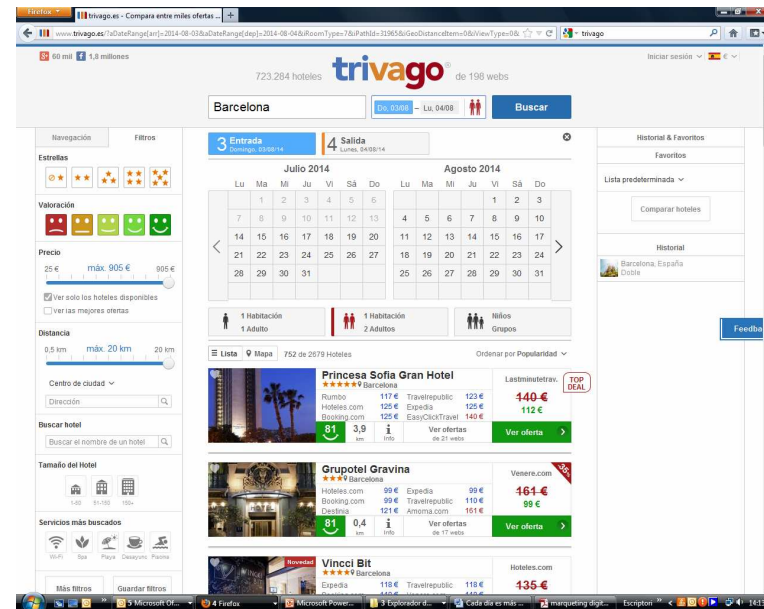
4. En pàgines web d'ofertes i venda online:



5. En pàgines web comparadors de preu:



The screenshot shows the TripAdvisor homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Hoteles', 'Vuelos', 'Alquileres', 'Restaurantes', and 'Destinos'. Below this is a search bar with the text 'Planifica el viaje perfecto'. The main content area features a large banner image of a boat on a beach with the text '¡Increíble Relajante y encantador!'. Below the banner, there are several promotional tiles, including one for '2014 TRAVELERS CHOICE' and another for '¡Bienvenido otra vez, boirina!'. The bottom of the page has a footer with social media links and a 'Gracias por tu opinión de Bull & Cincé' message.

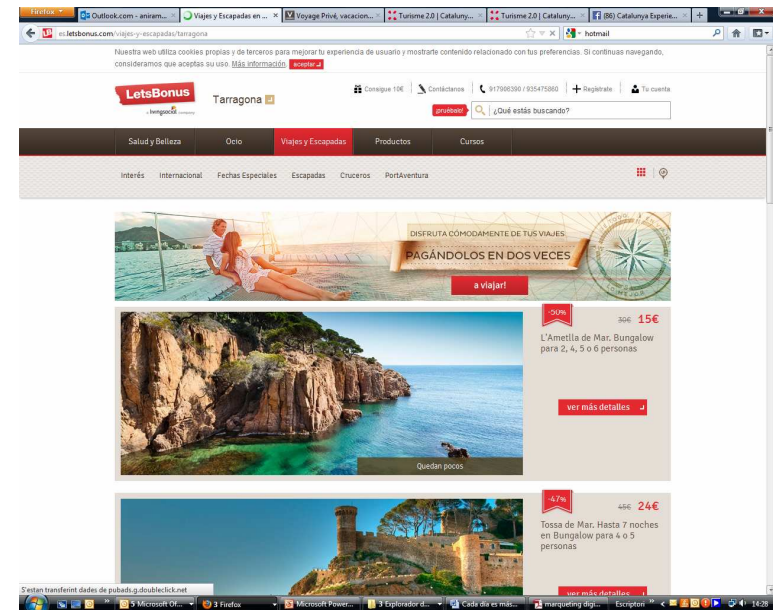
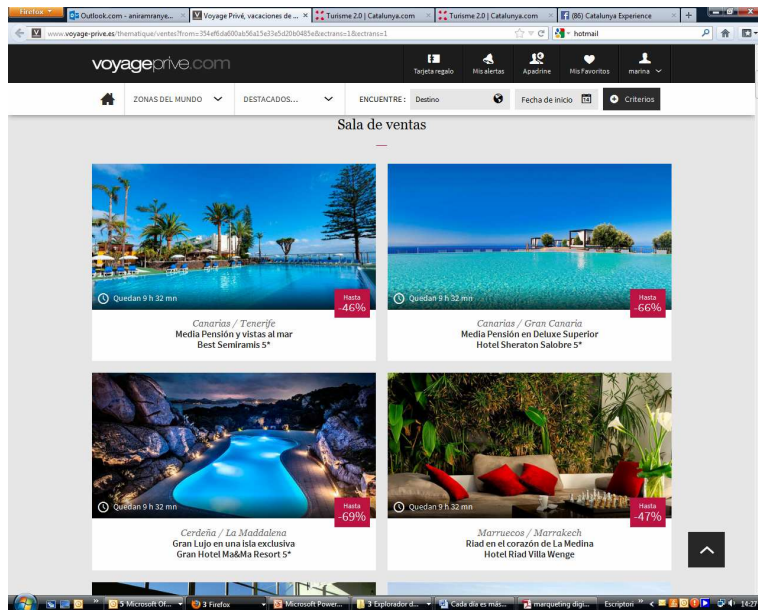


The screenshot shows the Trivago search results page for Barcelona. The page displays a calendar for July and August 2014, with the search dates set for 3rd July (Entrada) and 4th July (Salida). The search results are sorted by popularity and show a list of hotels. The top results are:

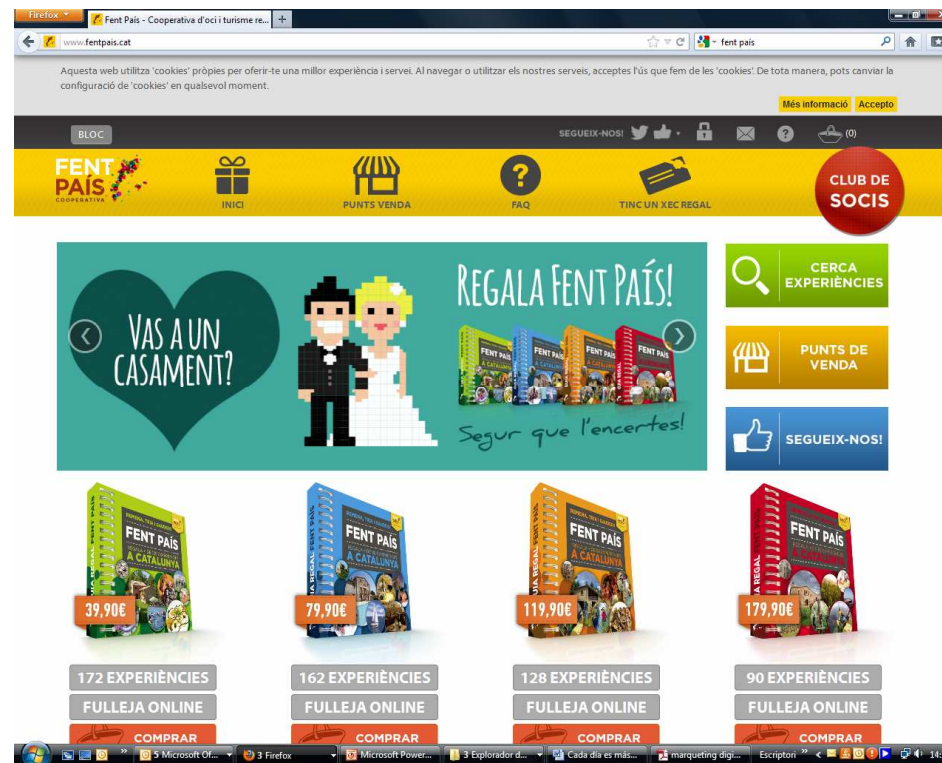
- Princesa Sofia Gran Hotel**: 4.9 rating, 117€ on Hotels.com, 122€ on Expedia, 125€ on Booking.com, 140€ on EasyClickTravel. Price: 140€.
- Grupotel Gravina**: 4.5 rating, 99€ on Hotels.com, 99€ on Expedia, 121€ on Booking.com, 151€ on Amoma.com. Price: 99€.
- Vinci Bit**: 4.5 rating, 115€ on Expedia, 118€ on TravelRepublic, 145€ on Hotels.com. Price: 135€.

The page also includes a 'Historial y Favoritos' section on the right and a 'Más filtros' section at the bottom.

6. En pàgines web clubs privats de compra:



7. En pàgines web de consum col·laboratiu:



Consells abans de fer una compra per internet?

1. Comparar preus i condicions

Les estades en els hotels es poden contractar mitjançant les propies pàgines web dels **establiments**, si bé és fàcil trobar ofertes en comparadors, s'ha de prestar atenció als preus i condicions que ofereixen que poden arribar a ser fins a un **50%** inferior respecte al preu real per ser reserves d'última hora o per acords concrets amb els allotjaments.

2. A menys preu, menys flexibilitat

S'ha de tenir en compte que els preus més baixos acostumen a anar lligats a una **menor flexibilitat** i a **condicions més reduïdes**. En aquests casos el millor és contractar una assegurança d'anul·lació per recuperar la totalitat o una part del que hem pagat en cas de que sorgeixi algun inconvenient.

3. Buscar una direcció de contacte

És preferible que la pàgina on es fa la reserva tingui **una direcció o telèfon de contacte** si potser aquí per a poder dirigir-nos en cas que hi hagi algun problema, ja sigui a l'hora de fer el pagament o una vegada a l'hotel.

4. No fiar-se de les avaluacions dels clients

Les pàgines web que comercialitzen viatges solen incloure les valoracions dels clients, en la majoria es poden llegir **comentaris positius i negatius** de l'hotel, tot i així és aconsellable no fiar-se'n al 100% perquè hi pot haver manipulació.

5. Evitar la temporada alta

Per Nadal, Setmana Santa i els mesos d'estiu els hotels tenen tarifes diferents a la resta de l'any, arribant a ser molt més altes. És aconsellable de **distribuir les vacances** fora d'aquestes dates i s'estalviaran diners i milloraran les condicions.

6. Una web ben identificada

La pàgina ha de tenir **informació clara sobre les dades** de l'hotel. Ha d'estar clarament indicat el número d'habitacions disponibles; possibilitat de llits supletoris, el preu; els serveis que ofereix l'establiment així com la direcció de l'hotel.

7 Llegir les condicions de la reserva

El lloc web a través del que es fa la reserva ha d'estar clarament identificat, per a que el consumidor sàpiga si es la web de un hotel, un agent o un intermediari. S'han de llegir atentament les condicions, i fixar-se bé en els **suplements de preu**, y també en tot el que es refereix a canvis, anul·lacions o reclamacions.

8. Estar atents al pagament

El moment més important és l'hora d'efectuar el pagament. Hem de verificar que es fa mitjançant un lloc segur i amb una **conexió segura**. Al finalitzar el pagament ha de rebre bé en la mateixa pàgina o per correu electrònic -o de les dues maneres- un rebut de la reserva.

9. Imprimeixi la reserva

Una reserva on line té el **mateix valor jurídic** que un contracte tradicional per això és important portar-lo damunt tal i com faríem si l'haguéssim contractat en una agència presencial.

10. No borrar els comprovants

En cas de tenir algun problema en l'hotel és aconsellable tenir recopilades **totes les proves de la contractació** del servei i de la relació amb qui presta el servei, inclosos els correus i els avisos de recepció així com tot el que es refereixi a la estancia i sempre intentar arribar a un acord amistós.

Moltes gràcies per la vostra atenció i bon viatge...



Consell Comarcal de l'Alt Camp