



Organitzat per:



Amb la col·laboració de:



**“OBERTS A LA INNOVACIÓ: ELS
DILLUNS TECNOLÒGICS”**

**SEMINARI SOBRE BOTIGA
EN LÍNIA I XARXES SOCIALS**



Dilluns, 1 de juny de 2015

De 10.00 a 13.00 h

Amb el suport de:



Lloc:

IMDL Vallsgenera

(Carretera del Pla 37A—43800 Valls—Tarragona)





Programa

La Comissió de Noves Tecnologies de la **Confederació del Comerç de Catalunya** està realitzant, aquest any 2015, un cicle de seminaris anomenats **Oberts a la innovació: els dilluns tecnològics**, seminaris gratuïts adreçats a comerciants, empresaris i autònoms del sector del comerç, dels serveis i del turisme de Catalunya.

L'objectiu d'aquests seminaris és posar a l'abast dels empresaris les noves eines tecnològiques per tal que els comerços puguin oferir nous serveis als seus clients i, alhora, millorin la seva competitivitat.

En aquests seminaris s'explicarà com muntar una botiga virtual amb molt poc esforç, sense oblidar la nostra botiga real i en un temps rècord.

Els seminaris, eminentment pràctics, estan dedicats concretament **a la creació d'una botiga virtual i a les xarxes socials**. Hem de respondre preguntes com: puc vendre a través d'internet? Internet em pot servir per fidelitzar els meus clients? Puc aconseguir més clients a través de les xarxes socials?

Aquestes són algunes de les preguntes que els comerços ens hem de fer i que la CCC, a través d'experts en cadascun dels temes, ajudarà a respondre.

Els assistents als seminaris acabaran aquestes sessions amb el seus perfils de Facebook i Twitter creats i la seva botiga virtual gratuïta instal·lada.

El comerç ha de perdre la por d'utilitzar les noves tecnologies. Les noves tecnologies no són cares i milloren el nostre negoci, milloren la nostra competitivitat i incrementen les nostres vendes.

Els participants als seminaris rebran un **certificat d'assistència de la Confederació de Comerç de Catalunya**.

Benvinguda a càrrec del **Sr. Sergi Albarrán**, delegat territorial de la Confederació de comerç de Catalunya a Tarragona

1) Les xarxes socials

Impartit pel **Sr. Carles Martín**, professor associat de la Universitat Pompeu Fabra i assessor en noves tecnologies de la CCC.

- Internet en el món d'avui
- Evolució en l'ús d'internet
- Introducció a les xarxes socials
- Xarxes socials i comerç
- Facebook, Youtube, LinkedIn
- Casos pràctics
- Algunes eines per gestionar les xarxes socials
- Conclusions

2) Creació d'una botiga en línia

Impartit pel **Sr. Santiago Sánchez**, director general d'Openshopen

- Introducció a la situació del comerç electrònic.
- Introducció a Openshopen.
- Creació de la botiga en línia amb Openshopen:

- 1) selecció de plantilla
- 2) càrrega del logotip
- 3) creació de categories
- 4) càrrega de productes
- 5) mètodes de pagament
- 6) mètodes d'enviament

3) Adaptant els canals de venda a les noves tendències de compra

Impartit pel **Sr. Melchor de Palau Rovira**, Comercia Global Payments

4) Lliurament de certificats

